



RENACVAH - CVYXOSS
Réseau National des Acteurs de la Chaîne de valeurs
des Huitres du Sénégal

RAPPORT GLOBAL DE LA JOURNÉE NATIONALE DE L'HUÎTRE (JNH)

- ÉDITION 4

LE 02 DÉCEMBRE 2024

AU GRAND THÉÂTRE NATIONAL DOUDOU NDIAYE COUMBA ROSE



PARTENAIRES IMPLIQUÉS :

FISH4ACP
Valoriser le potentiel
de la pêche et de l'aquaculture
en Afrique, dans les Caraïbes et le Pacifique

 Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



INTRODUCTION

La quatrième édition de la Journée Nationale de l'Huître (JNH) s'est tenue le **2 décembre 2024** au **Grand Théâtre National Doudou Ndiaye Coumba Rose à Dakar**.

Organisé dans le cadre du programme **FISH4ACP**, cet événement visait à mettre en lumière la chaîne de valeur ostréicole au Sénégal tout en sensibilisant à son potentiel écologique et économique.

L'objectif principal était de **valoriser les opportunités qu'offre la filière ostréicole pour un développement durable et inclusif**. La journée a permis de réunir une diversité d'acteurs, notamment des producteurs, des transformateurs, des commerçants, des chercheurs, des décideurs et des étudiants, pour échanger et apprendre autour des thématiques clés de la filière.

Les temps forts de l'événement incluaient la cérémonie d'ouverture, les panels thématiques, les concours interclasses et gastronomiques, ainsi qu'une exposition enrichie par des activités culturelles. Ce rapport revient sur les activités principales et les leçons tirées de cette journée.



INTRODUCTION	1
1. POURQUOI LA JOURNÉE DE L'HUÎTRE.....	2
2. DESCRIPTION DES ACTIONS RÉALISÉES	3
• CONCOURS INTERCLASSES : KAAY DÉBAT	
• CÉRÉMONIE D'OUVERTURE	
• PANELS THÉMATIQUES	
• CONCOURS CULINAIRE : "L'HUÎTRE EN GASTRONOMIE SÉNÉGALAISE"	
• EXPOSITION ET ACTIVITÉS CULTURELLES	
• COMMUNICATION AUTOUR DE LA JOURNÉE	
3. ANALYSE DES PARTICIPANTS	4
4. IMPACT ET RECOMMANDATIONS	5
• IMPACT	
RECOMMANDATIONS	
5. CONCLUSION	6



RENACVAH - CVYOXOSS
Réseau National des Acteurs de la Chaîne de valeurs
des Huitres du Sénégal

1. POURQUOI LA JOURNÉE DE L'HUÎTRE ?

Le projet s'inscrit dans un contexte marqué par la reconnaissance croissante du potentiel économique de l'ostréiculture au Sénégal et les enjeux environnementaux liés à la préservation des écosystèmes de mangroves.

OBJECTIFS DU PROJET :

- Promouvoir les bonnes pratiques de production ostréicole.
- Sensibiliser sur les avantages écologiques et économiques de la filière.
- Renforcer les capacités des acteurs, en particulier les femmes et les jeunes, pour accroître leur compétitivité.



GROUPES-CIBLES :

- Producteurs ostréicoles
- Transformateurs et commerçants
- Jeunes et femmes entrepreneurs
- Autorités étatiques
- Restaurants et écoles de cuisine
- ONG et associations





RENACVAH - CVYXOSS
Réseau National des Acteurs de la Chaîne de valeurs
des Huîtres du Sénégal

2. DESCRIPTION DES ACTIONS RÉALISÉES

2. Description des actions réalisées

Concours interclasses : KAAY Débat

Le concours interclasses "KAAY Débat" a mobilisé des étudiants issus de plusieurs établissements scolaires et universitaires. Il visait à impliquer la jeunesse dans une réflexion sur les défis et opportunités de la filière ostréicole au Sénégal.

Les activités se sont déroulées en deux étapes :

- Phase préliminaire : Organisée le vendredi précédant l'événement principal, elle a permis de sélectionner les meilleures équipes.
- Finale : Tenue le jour de la JNH devant un public enthousiaste, elle a été marquée par des échanges riches et constructifs.

Les équipes finalistes ont proposé des solutions novatrices, notamment sur la préservation des écosystèmes et l'innovation dans les techniques de production. Les lauréats ont reçu des prix pour encourager leur engagement et leur créativité.

Panels thématiques

Trois panels thématiques Participants aux panels : 112 (Panel 1 : 58 Panel 3 : 54) ont structuré les discussions :
Panel 1 : Bonnes pratiques des techniques et méthodes ostréicoles

- Discussions : Techniques modernes de production, préservation des mangroves, innovations locales et internationales.
- Recommandations : renforcer la sensibilisation et investir dans des équipements durables.

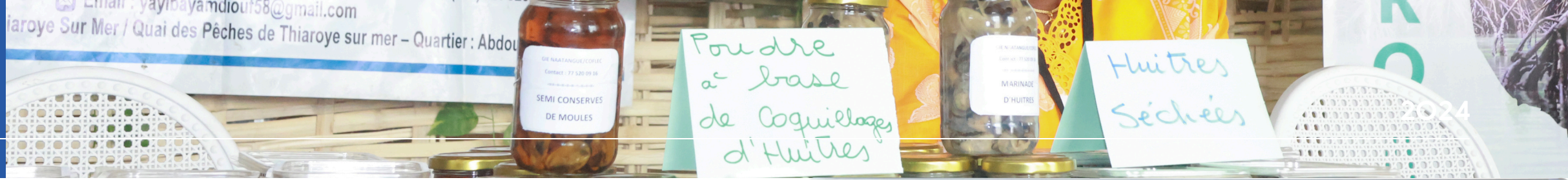
Panel 2 : Bio-écologie de *Crassostrea gazar*

- Discussions : Cycles biologiques des huîtres, impacts du changement climatique.
- Recommandations : Promouvoir la recherche scientifique et protéger les habitats naturels.

Panel 3 : Potentiel de développement socio-économique

- Discussions : Diversification des produits, accès aux financements.
- Recommandations : Développer des partenariats et organiser des formations adaptées.





2. Description des actions réalisées

Concours culinaire : "L'Huître en Gastronomie Sénégalaise"

Ce concours a rassemblé des étudiants des écoles hôtelières et des professionnels de la gastronomie pour explorer les possibilités culinaires des huîtres locales. Les participants ont créé des plats innovants mettant en valeur les huîtres et les ingrédients locaux. Les meilleures créations ont été primées, renforçant la visibilité des produits ostréicoles.



Exposition et activités culturelles

Le "village de l'huître" a accueilli une exposition riche en innovations, présentant :

- Des produits ostréicoles transformés.
- Des outils modernes de production.
- Des initiatives locales en matière de conservation des mangroves.

Parallèlement, des performances culturelles ont enrichi l'événement, attirant un large public.



Communication autour de la journée

La JNH a bénéficié d'une couverture médiatique significative, assurée par RTS, SUD FM, APS et Djolof TV. Les messages clés portaient sur la durabilité, la valorisation des produits locaux et les perspectives économiques de la filière.





RENACVAH - CVYXOSS
Réseau National des Acteurs de la Chaîne de valeurs
des Huitres du Sénégal

3. ANALYSE DES PARTICIPANTS

FISH4ACP
Valoriser le potentiel
de la pêche et de l'aquaculture
en Afrique, dans les Caraïbes et le Pacifique
Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
culture





RENACVAH - CVYOXOSS
Réseau National des Acteurs de la Chaîne de valeurs
des Huitres du Sénégal

QUELQUES CHIFFRES

Elèves & Etudiants

96

46 femmes, 50 hommes

Etudiants en cuisine

18

17 femmes, 1 homme

Participants

+400

**Groupements
d’Intérêt Économique**

40

GIE

Exposants

9

6 femmes, 3 hommes



RENACVAH - CVYOXOSS
Réseau National des Acteurs de la Chaîne de valeurs
des Huitres du Sénégal

4. IMPACT ET RECOMMANDATIONS

Impact



Mobilisation accrue des jeunes autour des enjeux de la filière ostréicole.



Valorisation des produits locaux à travers des concours et des expositions.



Renforcement des connaissances techniques des participants grâce aux panels.

Recommandations



Renforcer les partenariats :
Développer des collaborations avec des institutions locales et internationales.



Intégrer les jeunes : Créer des programmes de formation spécifiques pour les jeunes et les femmes.



Promouvoir la recherche :
Encourager la recherche sur les écosystèmes ostréicoles et les innovations techniques.



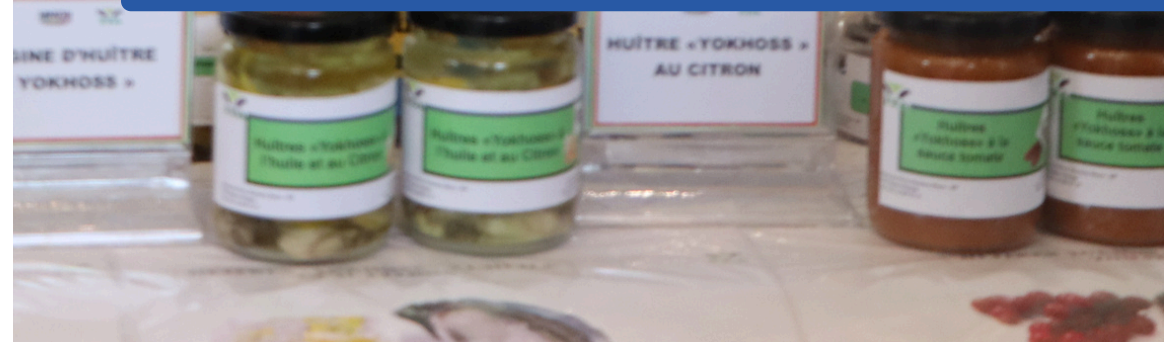
RENACVAH - CVYOXOSS

Réseau National des Acteurs de la Chaîne de valeurs
des Huîtres du Sénégal

5.CONCLUSION



La **quatrième** édition de la **JNH** a été un succès tant sur le plan de la mobilisation que de la sensibilisation. Les recommandations formulées constituent une base solide pour élaborer des stratégies visant à renforcer la durabilité et la compétitivité de la filière ostréicole au Sénégal.





RENACVAH - CVYOXOSS
Réseau National des Acteurs de la Chaîne de valeurs
des Huîtres du Sénégal

LE RENACVAH, un réseau pour “*Faire de la chaîne de valeur de l’huître un levier de développement économique et social, basé sur une exploitation durable et équitable, qui contribue à l’autonomisation des femmes*”



MERCI !



RENACVAH



RENACVAH



RENACVAH